

REGLAMENTO PARA EL USO DE MARCAS DE CERTIFICACIÓN TÜV SAARLAND.

Una marca de certificación es la forma resumida de un certificado, y un valor añadido que puede utilizarse en publicidad. No debe confundirse con el logo de la compañía TÜV Saarland Certification, S.L. No se permite la combinación de la marca de certificación y el logo de TÜV Saarland Certification, S.L. y las empresas certificadas no pueden utilizar el logo TÜV Saarland Certification, S.L..

- 1.** La marca de certificación TÜV Saarland solo se puede utilizar en combinación con un certificado válido.
- 2.** Si se cancela, caduca, revoca o retira el certificado, deberá interrumpirse inmediatamente el uso de la marca de certificación en publicidad.
- 3.** La marca de certificación debe aparecer siempre haciendo referencia al nombre de la organización certificada (el que figura en su certificado).
- 4.** En material de papelería (papel de cartas, facturas...) se podrá usar la marca de certificación, incluso si no todas las actividades de la organización se encuentran certificadas, con las siguientes limitaciones:
 - 4.1. En el caso de ofertas, si no todas las actividades ofertadas caen dentro del alcance de certificación deberá indicarse, mediante una marca, leyenda o cualquier otro medio, qué actividades están amparadas por la certificación.
 - 4.2. En el caso de catálogos, si no todas las actividades están amparadas por la certificación, deberá hacerse clara distinción entre unas y otras.
- 5.** En material publicitario de cualquier índole (anuncios de prensa y TV, material promocional tal como calendarios, agendas, etc.; anuncios en vallas publicitarias, autobuses; en vehículos de la empresa; etc.; material promocional en soporte electrónico tal como página web, mail, etc.) se seguirán las siguientes reglas:
 - 5.1. Se cumplirá en todos los casos la regla 1.

- 5.2. El anuncio debe hacer mención a la organización certificada (tal y como aparece en su certificado). No podrá utilizarse la marca de certificación en anuncios donde solo aparezcan los servicios o marcas comerciales de la organización sin que se mencione a ésta.
- 5.3. Solamente se podrá utilizar la marca de certificación asociada al alcance (actividades y sedes) certificadas. Esto implica que las organizaciones que no dispongan de todas sus actividades y sedes certificadas no podrán hacer uso de la marca de certificación a no ser que aclaren este hecho en el propio anuncio o que anuncien solamente las actividades certificadas.
- 6.** La marca de certificación no se utilizará para publicidad tendenciosa o relacionada con un producto, o dé la impresión de que se certifica un producto.
- 6.1. Sobre productos no se puede utilizar en ningún caso.
- 6.2. Tampoco podrá situarse sobre el producto objeto del servicio (p. e. en centros de formación, sobre certificados de asistencia o de aprovechamiento de la formación realizados por los usuarios; en laboratorios de ensayo, sobre informes de laboratorio, certificados de calibración que confirmen o prometan determinadas características de un producto o servicio.)
- 7.** No se permite la combinación de la marca de certificación con el lema de la organización utilizando la marca de certificación u otras declaraciones engañosas.
- 8.** La marca de certificación no debe comprimirse, estirarse ni modificarse de ninguna otra forma.
- 9.** Los colores de la marca de certificación no deben modificarse.
- 10.** Cuando utilice la marca de certificación asegúrese de que no dé la impresión de que la organización certificada o su personal forman parte de TÜV Saarland Certification, S.L.
- 11.** Cuando se utilice en los medios (correspondencia, Internet, etc.), la marca de certificación debe ser bastante más pequeña que el logo de su empresa. Sin

embargo, la marca debe ser claramente legible. Recomendamos garantizar la legibilidad de la marca de certificación en Internet incorporándola en una ventana emergente que se abra al colocar el cursor sobre la marca.

- 12.** Las organizaciones certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificadas usando una frase, procurando que el texto reproduzca correctamente y no distorsiona las declaraciones de TÜV Saarland Certification, S.L. No debe añadir texto que vaya más allá del significado real de la marca de certificación.

Ejemplos de declaraciones permitidas:

“Nuestro sistema de calidad está certificado conforme a la norma ISO 9001”,
“Nuestra organización cuenta con el certificado de la norma ISO 9001”,
“Sistema de gestión de la calidad certificado por TÜV Saarland conforme a la norma ISO 9001”

Ejemplos de declaraciones no permitidas:

“Nuestra calidad está certificada conforme a la norma ISO 9001”,
“Resultados excelentes gracias a nuestra certificación conforme a la norma ISO 9001”,
“Consultoría de máxima calidad gracias a nuestra certificación conforme a la norma ISO 9001”

Marca de certificación



Logo TÜV Saarland

